

# جامعة المرقب

## كلية الهندسة - الخميس

الخطة الاستراتيجية

2025 - 2022م

الصفحة	المحتويات	ر.م
3	كلمة رئيس فريق الجودة.	1
4	المقدمة.	2
5	نبذة عن الكلية.	3
6	الرؤية، الرسالة، الاهداف، القيم.	4
8	الهيكل التنظيمي للكلية.	5
9	التحليل الرباعي ( S.W.O.T Analysis )	6
12	تحديد الاتجاهات : (المقارنات والوثائق المرجعية الأساسية للخطة).	7
13	الغايات والأهداف الاستراتيجية.	8
15	الخطة التنفيذية.	9
22	تحديد اولوية التنفيذ.	10
24	تحليل الفجوة (المتابعة والتقييم).	11
26	الملاحق	12

## كلمة رئيس فريق الجودة

لكي نتمكن من توجيه دفة كلية الهندسة نحو الرقي والتميز في مجال التعليم والبحث العلمي، يتوجب علينا اعتماد وتطبيق معايير الجودة في كافة الجوانب المتعلقة بالكلية اداريا واكاديميا، بالإضافة الى وضع الخطط الاستراتيجية والتنفيذية والمتابعة المستمرة لترجمتها على أرض الواقع وايجاد البدائل لمعالجة القصور فيها لضمان تحقيق رسالتها التعليمية والبحثية والمجتمعية.

كما ان نشر وترسيخ فكر وثقافة الجودة بالكلية والعمل بروح الفريق، هو الضامن الحقيقي للوصول لنتائج ايجابية واعداد كوادر وقيادات ادارية واكاديمية تساهم في رفع مكانة الكلية والجامعة.

من هذا المنطلق اخذ قسم الجودة بالكلية على عاتقه مهمة نشر ثقافة الجودة وتطبيق معاييرها، وصولا للاعتماد المؤسسي والبرامجي، ووضع خطة استراتيجية هي الاولى للكلية، من اجل تطوير وتحديث الخطط التعليمية والبحثية والخدمية واعداد خريجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.

ومن اجل انجاز الخطة الاستراتيجية قمنا بتقييم ودراسة وضعنا الحالي وذلك بمراسلة كافة المكاتب والاقسام بالكلية، لمساعدتنا في جمع بعض المعلومات وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لكي نتمكن من تحديد اولوياتنا واهدافنا، وهنا احب ان اشكر كل من استجاب لمراسلتنا وقدم جهدا لمساعدتنا في جمع المعلومات المطلوبة، وبشكل خاص اتوجه بالشكر لفريق الخطة الاستراتيجية على مستوى الجامعة الذي وضع لليات الجامعة خارطة طريق استرشادية لمساعدتها في إعداد خطتها الاستراتيجية.

واخيرا اتمنى ان يكون التخطيط عملية مستمرة يساهم فيها كافة منتسبي الكلية بكافة الوحدات الإدارية والخدمية والأكاديمية، ويؤخذ على محمل الجد من اجل تحديد أولويات أهدافنا لغرض التحسين المستمر والحفاظ على كفاءتنا وفعاليتنا.

د. محمد مفتاح سليم عبد السلام

رئيس قسم ضمان الجودة وتقييم الاداء بالكلية

## المقدمة

من اجل وضع تصور واضح لمستقبل كلية الهندسة، يضمن لها المنافسة والتفوق في مجال التعلم والبحث العلمي، كذلك من اجل الاستخدام الأمثل للموارد المادية والعناصر البشرية بمختلف فئاتها التابعة لها، ولضمان سير العمل بالطريقة الصحيحة بالشكل الذي يضمن لنا تحقيق الجودة الشاملة وصولا للاعتماد المؤسسي والبرامجي، كان لابد لنا من اعتماد التخطيط الاستراتيجي كأحد اهم الأولويات التي يجب إنجازها والارتكاز عليها لتحقيق اهدافنا، ومن هذا المنطلق وضع قسم الجودة على عاتقه مهمة اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية، والتي تعتبر هي الخطة الأولى في تاريخ الكلية والتي تستهدف ضمان جودة العملية التعليمية داخلها، والرفع من كفاءة كافة الشرائح التعليمية والخدمية والوظيفية وكافة الخدمات المرتبطة بها، والتي جاءت ثمرة طيبة للمشاركة الفاعلة من جميع الاطراف المعنية من داخل وخارج الكلية لوضع الاهداف التي نطمح سويا في الوصول اليها، لتتمكن الكلية من لعب الدور المناط بها على المستوى المحلي والاقليمي في مجال البحث والتعليم وخدمة المجتمع. هذه الخطة تأتي متناغمة مع الخطة الاستراتيجية للجامعة، التي تطمح لإعداد كوادر متميزة في كافة التخصصات العلمية، وذلك من خلال العمل على توفير بيئة علمية مناسبة، بالإضافة الى استقطاب كوادر اكااديمية متميزة وقادرة على الدفع بعجلة التطور والنمو والعطاء العلمي، متبعة في ذلك سياسة التطوير والتحسين المستمر للوصول الى غاياتها واهدافها، ولتحقيق هذا الهدف تم تشكيل لجنة جودة على مستوى الكلية تضم رئيس قسم الجودة ومنسق عن كل قسم علمي، لتختص بكل ما له علاقة بالجودة والعمل على الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي، ومن ضمن اختصاصاتها اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية، وعلى هذا الاساس تمت مخاطبة رئيس الجامعة الذي أصدر قرار رقم (191) للعام الجامعي 2021م، الخاص بتشكيل لجنة تضم كل من:

ر	الاسم	القسم	الصفة	ملاحظات
1	د. محمد مفتاح سليم	رئيس قسم الجودة	رئيسا	
2	د. بشير صالح يونس	الهندسة الميكانيكية والصناعية	عضوا	
3	د. خالد مفتاح شاحوت	الهندسة المدنية	عضوا	
4	أ. علي عمر الشريف	الهندسة الكهربائية والحاسوب	عضوا	
5	أ. جمعة فرج النعاس	الهندسة الكيميائية والنفطية	عضوا	
6	أ. اشرف حسين الاسود	العمارة والتخطيط العمراني	عضوا	بديلا عن د. فوزي عقيل المدرج في القرار

## نبذة عن الكلية

كلية الهندسة هي احدى الكليات الاساسية والتميزة بجامعة المرقب، وهي ضمن المجموعة الأولى من الكليات التي بدأت بها الجامعة، حيث باشرت نشاطها سنة 1991م، واتخذت مدينة الخمس مقرا لها، وتطورت هذه الكلية لتضم حاليا أغلب الأقسام العلمية (قسم الهندسة الكهربائية والحاسوب، قسم الهندسة الميكانيكية والصناعية، قسم الهندسة الكيميائية والنفطية، قسم الهندسة المدنية، قسم هندسة العمارة والتخطيط العمراني).

من اهم الأهداف التي أنشئت من اجلها كلية الهندسة هي إعداد الكفاءات، في معظم التخصصات الهندسية، القادرة على القيام بالدراسات العلمية لحل المشاكل الهندسية والتقنية، وكذلك تغذية مؤسسات المجتمع بنخبة من الخبرات للدفع بعجلة البناء والتطور، وتحمل مسؤولية التخطيط والقيادة والتنفيذ لمشاريع العلمية والتقنية والصناعية داخل ليبيا. تكون الدراسة بالكلية وفقا للنظام الفصلي، بواقع فصلين دراسيين في العام الواحد، يعرف أولهما بفصل الخريف وثانيهما بفصل الربيع.

ويجوز تنظيم فصل دراسي صيفي حسب الحاجة ويكون اختياري لأعضاء هيئة التدريس والطلبة. مدة الدراسة بالكلية 5 سنوات، يتكون كل فصل دراسي من ثمانية عشر أسبوعا (18)، بما في ذلك فترتي التسجيل والامتحانات على ألا تقل فترة الدراسة الفعلية عن 14 اسبوع. وفق إحصائية العام الدراسي (2021/2020)، يدرس بكلية الهندسة حوالي 850 طالب وطالبة، وقرابة 150 عضو هيئة تدريس قارين من غير الموظفين للخارج، إضافة لمجموعة من المعيدين ومهندسي المعامل، ومجموعة من الموظفين قرابة 68 موظف.

بالإضافة لدرجة البكالوريوس، فان الكلية ومن اجل ترسيخ قاعدة البحث العلمي واعداد كوادر متخصصة في مجال العلوم الهندسية والتطبيقية، وتوسيع قاعدة البحوث العلمية اللازمة لتطوير المجتمع، قامت بفتح الدراسات العليا التي تمنح درجة الماجستير في التخصصات الهندسية المبينة في الجدول التالي:

الدرجة	البرنامج	القسم العلمي
الاجازة العالية (الماجستير)	الانشاءات	الهندسة المدنية
الاجازة العالية (الماجستير)	المساحة والمواصلات	
الاجازة العالية (الماجستير)	المياه والبيئة	
الاجازة العالية (الماجستير)	الاتصالات	الهندسة الكهربائية والحاسوب
الاجازة العالية (الماجستير)	القوى	
الاجازة العالية (الماجستير)	التحكم	
الاجازة العالية (الماجستير)	الحاسوب	
الاجازة العالية (الماجستير)	الهندسة الكيميائية	الهندسة الكيميائية والنفطية
الاجازة العالية (الماجستير)	القوي الميكانيكية	الهندسة الميكانيكية والصناعية
الاجازة العالية (الماجستير)	الصناعية	
الاجازة العالية (الماجستير)	انتاج وعلوم المواد	
الاجازة العالية (الماجستير)	الهندسة المعمارية والتخطيط العمراني	الهندسة المعمارية والتخطيط العمراني

# الرؤية والرسالة والاهداف والقيم

## الرؤية:

الإبداع والريادة في مجال العلوم الهندسية وتطبيقاتها والأبحاث العلمية وتحقيق التميز في خدمة المجتمع وتلبية حاجياته.

## الرسالة:

تطوير برامج الكلية والنهوض بمستوى الخريجين والبحوث العلمية والخدمات المجتمعية، وذلك للمساهمة في دفع عجلة التطور في بلادنا والنهوض بالصناعة والمجتمع المدني، والحفاظ على مستوى أكاديمي عال وسلوك مهني متميز.

## الأهداف:

- 1- تخريج نخبة من المهندسين ذوي كفاءات عالية في مختلف التخصصات الهندسية قادرين على خدمة المجتمع من أجل الوصول الى مصاف الدول المتقدمة.
- 2- إجراء البحوث العلمية في مختلف المجالات الهندسية من اجل إيجاد حلول هندسية للمشاكل التي تواجه القطاعات العامة والخاصة في المجتمع.
- 3- الارتقاء بمستوى الكادر التدريسي من خلال الزيارات والاعارات والمشاركة في المؤتمرات العلمية وتنمية التعاون الإقليمي والدولي مع الجامعات العريقة في أنحاء العالم.
- 4- تشجيع برامج الدراسات العليا بالأقسام المختلفة بالكلية لغرض دعم المجتمع بنخبة من حملة شهادة الماجستير في مختلف التخصصات الهندسية.
- 5- التجديد والتطوير الدائم للخطط الدراسية بما يضمن مواكبة التغيرات السريعة والمتلاحقة في كافة الميادين.
- 6- تطوير الكادر الفني والإداري ومواكبة الأساليب التقنية الحديثة في العمل الإداري.

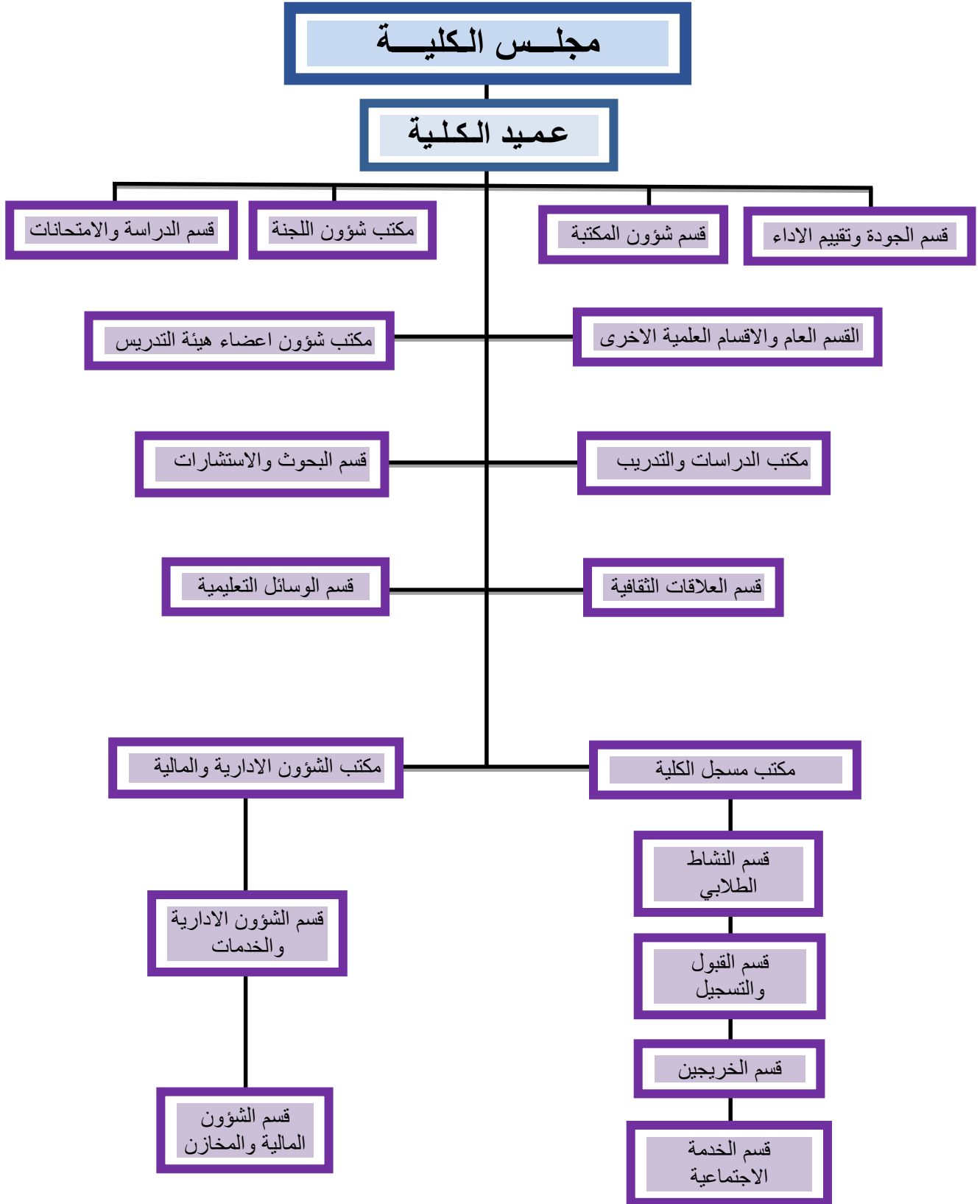
## القيم:

- 1- العدل والمساواة/ تؤمن الكلية بمبدأ المساواة وعدم التمييز بين الفئات المختلفة (طلاب، أساتذة، عاملين).
- 2- مراعاة الأمانة العلمية وحقوق الملكية/ من القيم التي تراعيها الكلية هي حفظ الملكية الفكرية لأعضاء هيئة التدريس من حيث الأبحاث والمؤلفات والمقررات الدراسية وغيرها.

- 3- الحرية الفكرية/ تؤمن الكلية بحرية الفكر لمنتسبيها بما لا يتعارض مع الدين واللوائح والقوانين وثوابت المجتمع وقيمه.
- 4- الشفافية/ تؤمن الكلية بمبدأ الشفافية في طرح المشاكل والأفكار ومناقشتها بهدف معالجة نقاط الضعف ودعم الإيجابيات.
- 5- المشاركة والمسؤولية الجماعية/ تؤمن الكلية بأهمية المشاركة الجماعية لكافة أطرافها بوصفها العامل الرئيسي في نجاح الخطة الاستراتيجية وتحقيق أهدافها.
- 6- التفاعل مع المجتمع/ تؤمن الكلية بالانفتاح والتواصل مع الجميع وذلك للاستفادة من خبراتهم وجهودهم اثناء تنفيذ او تطوير الخطة الاستراتيجية.
- 7- معايير السلوك الراقى/ تحرص الكلية على خلق بيئة اسرية تعاونية يتمتع العاملون بها بسلوك حسن واخلاق راقية ليكونوا قدوة صالحة داخل المجتمع.



# الهيكل التنظيمي للكلية



## التحليل الرباعي (S.W.O.T Analysis)

التحليل الرباعي او ما يعرف بالتحليل البيئي، يعتمد على تحليل الظروف داخل الكلية والتي تحيط بها وتؤثر على عملها وتحقيق أهدافها، وفيه يتم تحليل البيئة الداخلية للكلية (تحديد مواطن القوة والضعف) والبيئة الخارجية (تحديد الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة). ومن اجل عمل هذه التحليل فقد قمنا بمراسلة مكتب العميد وكافة الاقسام بالكلية والمكاتب الادارية بضرورة تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات حسب تصورهم ورؤيتهم لها لكي تساعدنا في جمع المعلومات اللازمة لوضع الخطة الاستراتيجية للكلية، كما تم تعميم استبانة على العميد ورؤساء الاقسام والمكاتب لتقييم استراتيجية الكلية.

نقاط القوة (Strengths).

نقاط الضعف (Weaknesses).

الفرص (Opportunities).

التهديدات (Threats).

### أولا / تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف): -

#### نقاط القوة (Strengths)

بالنظر الى الوضع الحالي لكلية الهندسة نجد العديد من الإيجابيات والتي تعتبر نقاط قوة يمكن استثمارها في تحقيق رؤية ورسالة واهداف الكلية وهي:

- 1- وجود نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي تخصصات هندسية متنوعة ومعيدون وكوادر مساندة ذوي خبرة وكفاءة عالية تمكنها من انجاز برامجها التدريسية العملية والنظرية والبحثية.
- 2- تدريس عدة برامج في تخصصات مختلفة تمنح درجة البكالوريوس والماجستير.
- 3- وجود معامل بالكلية يمكن استغلالها في خدمة المجتمع وجلب دخل.
- 4- وجود منظومة الكترونية للدراسة والامتحانات حديثة ومربوطة بالنترنت لإتمام عمليات التسجيل والتنزيل للطلبة ومباشرات أعضاء هيئة التدريس وغيرها من الخدمات التي ساهمت في كسب الوقت والجهد.
- 5- مبنى مستقل وموقع جغرافي مميز يمكنها من استقطاب العديد من طلاب المناطق المجاورة.
- 6- إقامة مشاركات مجتمعية متمثلة في مؤتمرات وورش تخدم المجتمع وتساهم في إيجاد حلول لمشاكله.
- 7- وجود عدة مصانع وشركات قريبة بنفس المدينة تمكن الطلاب من انجاز مشاريع التخرج والحصول على نتائج عملية تدعم الدراسة النظرية.

8- هيكل اداري متكامل وفق القرار (22) لسنة 2008، يضم مكاتب واقسام قريبة من بعضها مما يتيح لإدارة الكلية من أداء عملها وتواصلها مع كافة منتسبي الكلية بكل سهولة.

### نقاط الضعف (Weaknesses)

- 1- عدم استقلالية الكلية من حيث الميزانية والموارد المالية واعتمادها على الموازنة العامة.
- 2- عدم وجود خطة استراتيجية سابقة أدى لعدم وضوح الأهداف الاستراتيجية.
- 3- هيكل الكلية الحالي يحتاج الى إضافة بعض الوحدات لتسهيل العمل وليكون أكثر كفاءة في تحقيق اهداف الكلية ويمكنها من خدمة المجتمع والبيئة.
- 4- عدم وجود الية واضحة لاختيار القيادات الاكاديمية والادارية.
- 5- نقص المعامل في بعض الأقسام سواء في الأدوات او العدد بما يتماشى مع تزايد عدد الطلبة.
- 6- الكادر الوظيفي يحتاج لدورات خاصة في بعض المهارات كاستخدام الحاسوب وعلم الإدارة وعلم المكتبات.
- 7- عدم توفر خدمة الانترنت بشكل مستمر داخل الكلية.
- 8- انقطاع العلاقة بين الكلية وخريجها وذلك لعدم وجود الية لمتابعة خريجي الكلية او رابطة للخريجين.
- 9- عدم توفر العدد الكافي من المكاتب لأعضاء هيئة التدريس ناهيك عن التسهيلات التكنولوجية الضرورية لأداء العمل.
- 10- عدم وجود نظام تدريب ميداني للطلاب.
- 11- افتقار مكتبة الكلية لأجهزة الحاسوب والانترنت، ولمنظومة الكترونية للبحث عن المراجع والاستعارة.
- 12- تأخر المرتبات الامر الذي يؤثر على أداء أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- 13- عدم اصدار مجلات علمية بالأقسام او الكلية.
- 14- قلة الوعي بأهمية الجودة بين منتسبي الكلية الامر الذي يعرقل عملية طلب الاعتماد.

### ثانيا/ تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات): -

### الفرص (Opportunities)

- 1- التوجه لإدخال التعليم الالكتروني.
- 2- العمل على إيجاد علاقات وشراكات مع الجامعات الإقليمية والدولية لنقل الخبرات والمعارف التدريسية والبحثية.
- 3- امكانية اضافة برامج دراسات عليا جديدة بالأقسام تمكن الكلية من استقطاب طلبة وأعضاء هيئة تدريس اكفاء.
- 4- العمل على تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الأنشطة المجتمعية الامر الذي يساعد على تحسين صورة الكلية لدى أصحاب المصلحة.

- 5- وجود رغبة لدى الوزارة ورئاسة الجامعة لتحقيق الجودة داخل المؤسسات التعليمية.
- 6- إمكانية الاستفادة من المصانع والشركات القريبة من الكلية في أداء مشاريع وابحاث علمية وتوفير فرص عمل للخريجين.

### **التحديات (Threats)**

- 1- افتتاح كليات هندسية بالمناطق المجاورة مما يقلل من عدد الطلبة مستقبلا.
- 2- تسرب الخبرات والكفاءات من أعضاء هيئة التدريس لصالح كليات أخرى.
- 3- قلة الدعم المالي للكلية والذي من أسبابه الأزمة المالية التي تمر بها ليبيا.
- 4- صعوبة توفر فرص العمل للخريجين.
- 5- تأخر إجراءات الإيفاد للمعيدين وحملة الماجستير.
- 6- عدم وجود نظام للحوافز لتشجيع أعضاء هيئة التدريس علاوة على تأخر المرتبات وتوقف إجراءات الشق الخارجي من إجازة التفرغ العلمي.
- 7- انخفاض مستوى الطبعة الجدد بسبب ضعف منظومة التعليم ما قبل الجامعي.

## تحديد الاتجاهات (المقارنات والوثائق المرجعية الأساسية للخطة)

من أجل إعداد وإنجاز الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة وبحكم أنها أول خطة يتم وضعها كان لابد لنا من الاسترشاد بمن سبقنا وله خبرة في هذا المجال لاستخلاص مجموعة من الغايات والاهداف، ولعل أهم مرجع كان لنا هو خطة الاستراتيجية لجامعة المرقب (2014-2025) وما حوته من رؤية ورسالة واهداف، كذلك الاعتماد على الاستبانات واللوائح والقوانين المنظمة للجامعات والتعليم العالي ومن بينها لائحة تنظيم التعليم العالي (501) لسنة 2010، وكذلك قانون (22) لسنة 2008، الخاص بالهيكل التنظيمي للجامعات، واللائحة الداخلية لكلية الهندسة. بالإضافة الى توجيهات وملاحظات لجنة الخطة الاستراتيجية على مستوى الجامعة. كذلك تم الاطلاع والاسترشاد بالخطط الاستراتيجية لأكثر من جامعة وكلية محليا واقليميا ومنها على سبيل المثال خطة جامعة سبها ومصراته وجامعة طنطا، وجامعة بنها، وجامعة قطر، والامارات.

بشكل عام فإن عملية التخطيط سوف تتواصل ليكون جزءا من عمل الكلية ومناورة استرشاد لجميع الانشطة في الكلية، كذلك الاسترشاد بالغير سيكون من ضمن سياسة الكلية لنعرف موقعنا مقارنة بغيرنا، ولكي تستمر عملية التحديث والتطوير كلما وجدت الحاجة لتحسين الاداء والفعالية.

## الغايات والاهداف الاستراتيجية

حددت كلية الهندسة مجموعة من الغايات المهمة التي تطمح الى تحقيقها وفق إطار زمني محدد، هذه الغايات تنفرد منها مجموعة من الاهداف الاستراتيجية، سنسعى الى ترجمتها على ارض الواقع من خلال تطبيق الخطة الاستراتيجية 2022 – 2025 لنتمكن بها من تحقيق رؤيتنا ورسالتنا واهدافنا.

### ❖ الغاية الأولى/ تحسين المستوى الأكاديمي والإداري للكلية

#### الأهداف الاستراتيجية:

- 1- تطوير القيادات الادارية والاكاديمية.
- 2- ضمان تقديم كافة الخدمات الادارية وفق معايير الجودة.
- 3- دعم المكتبة بتوفير المراجع الحديثة وتدريب العاملين بها وإدخال المكتبة الرقمية.
- 4- تحسين العملية التعليمية من خلال مراجعة وتحديث المقررات الدراسية.

### ❖ الغاية الثانية/ اعداد خريجين قيادين ورواد في تخصصاتهم

#### الأهداف الاستراتيجية:

- 1- التركيز على الجانب العملي والعمل على ادخال برنامج التدريب الصيفي.
- 2- خلق روح المنافسة بين الطلبة.
- 3- تأهيل الطلبة واعدادهم لسوق العمل خلال مراحل الدراسة.
- 4- إيجاد برامج لدعم الابتكار ودعم الطلبة المتفوقين.

### ❖ الغاية الثالثة/ التركيز على التقيد بمعايير الجودة لتحقيق التميز الاكاديمي

#### الأهداف الاستراتيجية:

- 1- تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع معايير الجودة وبما يتناسب مع احتياجات المجتمع.

- 2- الاعداد للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي بتعزيز اسس ضمان الجودة في كافة برامج الكلية.
- 3- العمل على زيادة اقبال الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.
- 4- تطوير قدرات البحث العلمي والابتكار.
- 5- بناء قدرة مؤسسية لتلبية احتياجات البحث العلمي.
- 6- التركيز على جودة وكمية الأبحاث المنشورة في دوريات دولية محكمة.

### ❖ الغاية الرابعة/ الارتقاء بمستوى البحث العلمي والدراسات العليا

#### الأهداف الاستراتيجية:

- 1- الارتقاء بمستوى البحث العلمي وربطه بمشاكل المجتمع.
- 2- فتح برامج جديدة للدراسات العليا.
- 3- تطوير المهارات والقدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.
- 4- رصد جوائز ومكافآت لأفضل الابحاث والطلبة المتميزون.
- 5- دعم وتشجيع اعضاء هيئة التدريس على حضور المؤتمرات المحلية والخارجية.

### ❖ الغاية الخامسة/ التفاعل مع مؤسسات المجتمع المحلي لخدمة المجتمع والبيئة

#### الأهداف الاستراتيجية:

- 1- بناء شراكة فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني المختلفة.
- 2- تعريف مؤسسات المجتمع ببرامج الكلية وامكانياتها العلمية والبحثية.
- 3- تقديم الحلول والاقتراحات لمعالجة مشاكل المجتمع مثل مشكلة الكهرباء والتلوث.....الخ.
- 4- تعزيز وتقوية علاقة الكلية بالخريجين.

## الخطة التنفيذية

في سبيل تحقيق رؤية ورسالة كلية الهندسة وما تصبوا اليه من اهداف وقيم، وبما يخدم ويلبي احتياجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل، كان لابد لنا من وضع خطة استراتيجية للكلية قابلة للتنفيذ ومبنية على معلومات دقيقة تضمن نجاح العملية التعليمية وتتماشى مع الواقع الداخلي والخارجي، وبمؤشرات واضحة قابلة للقياس والتقييم، وبمسؤوليات ومهام محددة لكل طرف بها. ولتنفيذ الخطة الاستراتيجية بالكلية تم تحديد اهم الغايات التي تسعى الكلية لتحقيقها خلال الفترة 2022-2025، هذه الغايات تتفرع بدورها الى مجموعة من الأهداف الاستراتيجية. ونظرا لأهمية تطبيق الخطة التنفيذية والتي تتمثل في اختيار المبادرات التي ستعمل عليها الكلية، والجهات المسؤولة عن التنفيذ، والإطار الزمني لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، ومؤشرات لقياس مدى تحقيق هذه الأهداف.

إضافة إلى ذلك، سيقوم فريق الخطة الاستراتيجية بوضع خطط بديلة يمكن العودة اليها في حالة حدوث معوقات أو ظروف حرجة أو طارئة تؤثر على الكلية وتمنع من تحقيق الأهداف المرجوة، حيث سيقوم الفريق بتقييم المعوقات والمخاطر من ناحية القوة والتأثير (المقصود هنا احتمالية وقوعه وحجم تأثيره) ووضعها في صورة مصفوفة تحتوي على الاحتمالات التالية :

- 1- احتمال قوي وتأثير كبير (هذا لا يستوجب وضع خطة بديلة انما يكون من ضمن الخطة الرئيسية).
- 2- احتمال قوي وتأثير بسيط (هذا يستوجب خطة بديلة).
- 3- احتمال ضعيف وتأثير كبير (هذا يستوجب خطة بديلة).
- 4- احتمال ضعيف وتأثير بسيط (هذا ربما يهمل).



# الخطة التنفيذية

## الغاية الاولى/ تحسين المستوى الاكاديمي والاداري بالكلية

التكلفة التقديرية السنوية	الإطار الزمني للتنفيذ	المسؤول	مؤشرات الأداء	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية
250000 دينار	مستمر	عمادة الكلية- رؤساء الاقسام وقسم الجودة	- ورش عمل. - دورات تخصصية. - محاضرات علمية.	1.1- تدريب وتأهيل القيادات اكاديميا واداريا في مجال القيادة والادارة والتخطيط الاستراتيجي. 2.1- تطوير الية لمراجعة الخطط الاستراتيجية وتقييم تنفيذها بشكل دوري. 3.1- وضع نظام تحفيز لتشجيع روح المبادرة والانجاز.	1- تطوير القيادات الادارية والاكاديمية.
100000 دينار	مستمر	رؤساء الاقسام العلمية والمكاتب وقسم الجودة	- ورش عمل. - محاضرات توعوية.	1.2- ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي. 2.2- ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي. 3.2- مراعاة اللوائح واحترام التراتبية والتخصص.	2- ضمان تقديم كافة الخدمات الادارية وفق معايير الجودة.
170000 دينار	2025-2022	عمادة الكلية- مركز تقنية المعلومات	- ورش عمل. - وجود مراجع لكافة المقررات الدراسية على اقراص مدمجة. - دورات تدريبية.	1.3- تأهيل العاملين بالمكتبة في مجال الاتصال ومهارات الحاسوب. 2.3- بناء نظام وقواعد بيانات الكترونية متكاملة.	3- دعم المكتبة بتوفير المراجع الحديثة وتدريب العاملين بها وادخال المكتبة الرقمية.
110000 دينار	2022	الأقسام العلمية- اعضاء هيئة التدريس- قسم الجودة ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	- ورش عمل. - تعميم نماذج التوصيف على اعضاء هيئة التدريس. - تشكيل لجان الدراسة الذاتية	1.4- توصيف البرامج التعليمية والمقررات. 2.4- تقييم وتقويم للبرامج الحالية 3.4- استحداث برامج تعليمية تتلائم مع متطلبات السوق.	4- تحسين العملية التعليمية من خلال مراجعة وتحديث المقررات الدراسية.

## الغاية الثانية/ إعداد خريجين قيادين ورواد في تخصصاتهم

الأهداف الاستراتيجية	المبادرات	مؤشرات الأداء	المسؤول	الإطار الزمني للتنفيذ	التكلفة التقديرية السنوية
1- التركيز على الجانب العملي والعمل على ادخال برنامج التدريب الصيفي.	1.1- زيادة فرص التدريب العملي والتطوعي. 2.1- الدعم الاكاديمي والخدمي والانشطة الطلابية. 3.1- تعزيز الروابط بين الكلية والخريجين.	- عقد اتفاقيات مع ارباب العمل. - مراجعة المقررات الدراسية. - انشاء وحدات لمتابعة الخريجين.	عميد الكلية- رؤساء الاقسام العلمية- رئيس قسم الجودة ومنسقي الجودة	2022	60000 دينار
2- خلق روح المنافسة بين الطلبة.	1.2- اطلاق برامج لنشر المعرفة والاطلاع على الانجازات المتفوقة والتميزة للطلبة داخل وخارج الكلية. 2.2- دعم مشاريع التخرج المتميزة.	- ورش عمل. - اعلان عن جوائز تشجيعية للطلبة المتفوقين والمشاريع المتميزة.	عمادة الكلية- الاقسام العلمية- قسم الجودة.	مستمر	150000 دينار
3- تأهيل الطلبة واعدادهم لسوق العمل خلال مراحل الدراسة.	1.3- التركيز على الجانب العملي في الدراسة. 2.3- قياس وتقويم كفاءة العملية التعليمية.	- مطالبة الاقسام بمراجعة المقررات الدراسية. - تقارير اعضاء هيئة التدريس. - عمل استبانات بالخصوص.	رؤساء الاقسام العلمية- قسم الجودة - منسقي الجودة بالأقسام.	مستمر مع نهاية كل عام دراسي او فصل دراسي	100000 دينار
4- إيجاد برامج لدعم الابتكار ودعم الطلبة المتفوقين.	1.4- تطوير اساليب التعليم واستخدام اساليب متنوعة لتحسين العملية التعليمية 2.4- توفير البنية التحتية التقنية.	- ورش عمل. - محاضرات علمية. - حصر احتياجات الاقسام.	رؤساء الاقسام العلمية- قسم الجودة	مستمر	300000 دينار

## الغاية الثالثة/ التركيز على التقيد بمعايير الجودة لتحقيق التميز الاكاديمي

التكلفة التقديرية السنوية	الإطار الزمني للتنفيذ	المسؤول	مؤشرات الأداء	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية
50000 دينار	مستمر مع نهاية كل فصل	الاقسام العلمية وقسم الجودة ومنسقي الجودة	- نتائج تقييم وتطوير الخطط الدراسية لتناسب احتياجات المجتمع. - تقارير دورية بالخصوص	1.1- مراجعة الخطة الدراسية بشكل دوري. 2.1- تحديد الاهداف والمخرجات التعليمية المتوقعة لهذه البرامج.	1- تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع معايير الجودة وبما يتناسب مع احتياجات المجتمع.
80000 دينار	مع نهاية 2022	الاقسام العلمية - قسم الجودة ومنسقي الجودة	- عقد ورش وندوات بالخصوص. - توصيف البرامج والمقررات. - بناء عدد من الادلة.	1.2- نشر وترسيخ ثقافة الجودة داخل الكلية. 2.2- تنمية القدرات البشرية لأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية.	2- الاعداد للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي بتعزيز اسس ضمان الجودة في كافة برامج الكلية.
150000 دينار	مستمر	عمادة الكلية- رؤساء الاقسام- قسم النشاط الطلابي- قسم الجودة.	- عقد ورش عمل - توفير ملاعب ومساحات خضراء - التقارير الدورية	1.3- الدعم الاكاديمي والخدمي والأنشطة الطلابية (ثقافية، فنية، رياضية). 2.3- فتح برامج جديدة واستحداث مراكز للتميز العلمي.	3- العمل على زيادة اقبال الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.
250000 دينار	مستمر	عمادة الكلية- المكتبة- الاقسام العلمية.	- وضع خطة بحثية واضحة ومعتمدة. - نسبة الزيادة في عدد الابحاث المنشورة. - اعداد تقارير سنوية.	1.4- تطوير المكتبة ودعمها بالمراجع والكوادر والتكنولوجيا الحديثة لتعزيز امكانيات البحث والدراسة في الكلية. 2.4- التركيز على جودة وكمية الأبحاث المنشورة في دوريات دولية محكمة.	4- تطوير قدرات البحث العلمي والابتكار.
500000 دينار	مستمر	الاقسام العلمية و عميد الكلية	- مراسلة الاقسام بالاحتياجات. - مخاطبة الادارة العامة للجامعة بتوفير الاحتياجات.	- مراجعة احتياجات الاقسام من المعامل ومواد التشغيل. - ضمان توفر البيئة المناسبة للبحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس.	5- بناء قدرة مؤسسية لتلبية احتياجات البحث العلمي.

## الغاية الرابعة/ الارتقاء بمستوى البحث العلمي والدراسات العليا

الأهداف الاستراتيجية	المبادرات	مؤشرات الأداء	المسؤول	الإطار الزمني للتنفيذ	التكلفة التقديرية السنوية
1- الارتقاء بمستوى البحث العلمي وربطه بمشاكل المجتمع.	1.1- انشاء ودعم مراكز ومعامل بحثية. 2.1- عمل بحوث تطبيقية مشتركة مرتبطة بالصناعة. 3.1- تطوير البنية التحتية للبحث العلمي وتوفير متطلباته.	- اعداد تقارير سنوية بالخصوص. - مخاطبة الجامعة لتوفير الاحتياجات.	رؤساء الاقسام العلمية وعمادة الكلية.	2025-2022	100000 دينار
2- فتح برامج جديدة للدراسات العليا.	1.2- دراسة ما يطلبه سوق العمل. 2.2- تحديد مجالات التميز في البحث العلمي. 3.2- تنمية القدرات البحثية لطلبة الدراسات العليا.	- عقد ورش عمل. - دورات تدريبية متخصصة لطلبة الدراسات العليا.	الاقسام العلمية ومكتب الدراسات العليا بالكلية	2024-2022	50000 دينار
3- تطوير المهارات والقدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.	1.3- تحديث مستمر لاستراتيجيات التعليم والتعلم واساليب التدريب والتقييم. 2.3- تسويق الأبحاث العلمية. 3.3- استحداث مراكز للتميز العلمي.	- تعزيز نظام حوافز تشجيعية للباحثين. -عمل ورش متخصصة في اساليب البحث العلمي ووسائله لتطوير القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس	عمادة الكلية- الاقسام العلمية وقسم الجودة	2025-2022	60000 دينار
4- تعزيز دور البحث العلمي في تحقيق الشراكة الفاعلة مع كافة قطاعات المجتمع.	1.4- رصد جوائز لأفضل الأبحاث والطلبة المتميزون. 2.4- توجيه البحث العلمي في خدمة أولويات البلاد وتعميم ذلك على اعضاء هيئة التدريس. 3.4- تعزيز وتشجيع الأبحاث التطبيقية.	اعداد خطة بالخصوص مع تحديد اولويات البحث العلمي.	رؤساء الاقسام وقسم الجودة	2023-2022	30000 دينار
5- دعم وتشجيع اعضاء هيئة التدريس على المشاركة في المؤتمرات المحلية والخارجية.	1.5- تقديم التسهيلات وتوفير الدعم المادي. 2.5- ايجاد الدعم والتمويل للأبحاث والمشاريع البحثية لأعضاء هيئة التدريس.	- صدور قرارات بالخصوص. - البحث عن الجهات الداعمة. - الاستمرار في اعداد المؤتمرات العلمية	عمادة الكلية- رؤساء الاقسام- مركز البحوث – ادارة الجامعة	مستمر	50000 دينار

## الغاية الخامسة/ البحث عن شراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لخدمة المجتمع والبيئة

التكلفة التقديرية السنوية	الإطار الزمني للتنفيذ	المسؤول	مؤشرات الأداء	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية
40000 دينار	2023-2022	عمادة الكلية- رؤساء الاقسام العلمية	- تشكيل فريق لوضع خطة بالخصوص. - مراسلة الجهات ذات العلاقة. - توقيع اتفاقيات الشراكة.	- تحديد الجهات والقطاعات والأنشطة التي لها علاقة بالكلية. - البحث عن امكانية استفادة المجتمع من مرافق الكلية.	1- بناء شراكة فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني المختلفة.
50000 دينار	2023 -2022	عمادة الكلية- الاقسام العلمية	- عقد ورش عمل داخل وخارج الكلية. - وضع جدول زيارات متبادلة.	- زيادة التواصل مع قطاعات المجتمع من خلال تنظيم اللقاءات الدورية.	2- تعريف مؤسسات المجتمع ببرامج الكلية وامكانياتها العلمية والبحثية ومرافقها.
80000 دينار	مستمر	عمادة الكلية- مكتب البحوث والاستشارات- الاقسام العلمية	- تنظيم ورش عمل وندوات تخدم المجتمع. - عمل محاضرات علمية. - استلام تقارير فنية عن المشاكل الهندسية من الشركات والمصانع.	تحديد المجالات والمحاور التي يمكن بناء تحالفات فيها مع مؤسسات المجتمع- توجيه الابحاث ومشاريع التخرج في حل مشاكل المجتمع والبيئة- مطالبة جهات العمل بإحالة تقارير سنوية عن المشاكل التي تواجههم.	3- تقديم الحلول والاقتراحات لمعالجة مشاكل المجتمع مثل مشكلة الكهرباء والتلوث..... الخ.
30000 دينار	2023 - 2022	عمادة الكلية- قسم الخريجين - الاقسام العلمية	- انشاء رابطة خاصة بالخريجين. - توفير مكتب للرابطة. - وجود احصائية حديثة للخريجين.	- وضع استراتيجية متكاملة لتطوير وتفعيل الاتصال الداخلي والخارجي.	4- تعزيز وتقوية علاقة الكلية بالخريجين.



## تحديد اولوية التنفيذ

### ألية قياس مؤشرات الأداء :

في هذه المرحلة تقوم لجنة الخطة الاستراتيجية بتحديد الاهداف التي ستكون لها اولوية من حيث التنفيذ وفقا لمؤشرات الاداء في الخطة التنفيذية، حيث يتم تحديد الأوزان الخاصة بالأهداف الاستراتيجية وفق الية خاصة وحسب المصفوفة التالية:

مجموع مؤشرات الأداء لكل هدف	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
3	1- تطوير القيادات الادارية والاكاديمية.	الغاية الأولى/ تحسين المستوى الاكاديمي والاداري بالكلية
2	2- ضمان تقديم كافة الخدمات الادارية وفق معايير الجودة.	
3	3- دعم المكتبة بتوفير المراجع الحديثة وتدريب العاملين بها وادخال المكتبة الرقمية.	
3	4- تحسين العملية التعليمية من خلال مراجعة وتحديث المقررات الدراسية.	
<b>مجموع مؤشرات الاداء للغاية الاولى ( 11 )</b>		
3	1- التركيز على الجانب العملي والعمل على ادخال برنامج التدريب الصيفي.	الغاية الثانية/ اعداد خريجين قيادين ورواد في تخصصاتهم
2	2- خلق روح المنافسة بين الطلبة.	
3	3- تأهيل الطلبة واعدادهم لسوق العمل خلال مراحل الدراسة.	
3	4- إيجاد برامج لدعم الابتكار ودعم الطلبة المتفوقين.	
<b>مجموع مؤشرات الاداء للغاية الثانية ( 11 )</b>		
2	1- تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع معايير الجودة وبما يتناسب مع احتياجات المجتمع.	الغاية الثالثة/ التركيز على التقيد بمعايير الجودة لتحقيق التميز الاكاديمي
3	2- الاعداد للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي بتعزيز اسس ضمان الجودة في كافة برامج الكلية.	
3	3- العمل على زيادة اقبال الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.	
3	4- تطوير قدرات البحث العلمي والابتكار.	
2	5- بناء قدرة مؤسسية لتلبية احتياجات البحث العلمي.	
<b>مجموع مؤشرات الاداء للغاية الثالثة ( 13 )</b>		
2	1- الارتقاء بمستوى البحث العلمي وربطه بمشاكل المجتمع.	الغاية الرابعة/ الارتقاء بمستوى البحث العلمي والدراسات العليا
2	2- فتح برامج جديدة للدراسات العليا.	
2	3- تطوير المهارات والقدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.	
1	4- تعزيز دور البحث العلمي في تحقيق الشراكة الفاعلة مع كافة قطاعات المجتمع.	
3	5- دعم وتشجيع اعضاء هيئة التدريس على المشاركة في المؤتمرات المحلية والخارجية.	
<b>مجموع مؤشرات الاداء للغاية الرابعة ( 10 )</b>		
3	1- بناء شراكة فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني المختلفة.	الغاية الخامسة/ البحث عن شراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لخدمة المجتمع والبيئة
2	2- تعريف مؤسسات المجتمع ببرامج الكلية وامكانياتها العلمية والبحثية ومرافقها.	
3	3- تقديم الحلول والاقتراحات لمعالجة مشاكل المجتمع مثل مشكلة الكهرباء والتلوث.....الخ.	
3	4- تعزيز وتقوية علاقة الكلية بالخريجين.	
<b>مجموع مؤشرات الاداء للغاية الخامسة ( 11 )</b>		
56	<b>المجموع الكلي</b>	

وتحدد القيم لكل هدف كما يلي :

المقياس	القيمة
عالي	3
متوسط	2
منخفض	1

وبالتالي فإن الوزن النسبي لكل غاية يتم تحديده كما يلي :

الغاية الاستراتيجية	الوزن النسبي
1- تحسين المستوى الاكاديمي والاداري بالكلية.	19.6 %
2- اعداد خريجين قيادين ورواد في تخصصاتهم	19.6 %
3- التركيز على التقيد بمعايير الجودة لتحقيق التميز الاكاديمي	23.21 %
4- الارتقاء بمستوى البحث العلمي والدراسات العليا	17.85 %
5- البحث عن شراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لخدمة المجتمع والبيئة	19.6 %
مجموع الاوزان	%100

وبناء على هذه الأوزان نلاحظ ان الغاية الثالثة تحصلت على اعلى نسبة وهي (23.21 %) وبالتالي تكون من اولويات الكلية عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية تليها بقية الغايات حسب النسبة والاهمية.



## تحليل الفجوة (التقييم والمتابعة)

### تحليل الفجوة :

الفجوة هي الفرق بين الواقع والمستهدف او المأمول، وبالتالي يجب علينا دراسة الوضع الراهن للكلية لكي نتمكن من تحديد اهم الفجوات وبالتالي محاولة ايجاد الحلول لسدها ومعالجتها بما يمكننا من تحقيق وتطوير استراتيجية الكلية.

لكي تتمكن الكلية من تحقيق غاياتها واهدافها الاستراتيجية كان علينا اجراء عملية تقييم للوضع الحالي ومقارنته بالوضع المستهدف الوصول إليه وهو ما يعرف بتحليل الفجوة، أي تقييم فعالية الخطة من حيث التطابق مع المواصفات المعتمدة، وتقييم كلفة تنفيذ الخطة والزمن المستغرق للتنفيذ. ويتم ذلك بتقديم تقارير دورية حول نسبة الإنجاز وإمكانية الوصول إلى مستويات الأداء المستهدفة.

ومن خلال اطلاعنا ودراستنا لوضع الكلية الحالي ودراسة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات تمكنا من تحديد عدد من الفجوات علي النحو التالي:

### 🚩 الفجوة في التواصل بين الكلية والجهات المستفيدة منها:

هنا سنركز على اهم اثنين من المستفيدين من الخدمات التي تقدمها الكلية وهما الخريجين ومؤسسات المجتمع، بالنسبة للخريجين، فإن الفجوة ناتجة عن عدم وجود مكتب او رابطة للخريجين بالكلية الامر الذي يؤدي الى انقطاع صلة الخريج بالكلية فور استلامه لإفادة التخرج وانخراطه في سوق العمل. ولسد هذه الفجوة فإننا وضعنا في الخطة التنفيذية عدة مبادرات لتطوير وتفعيل الاتصال الداخلي والخارجي وعمل احصائية حديثة للخريجين وانشاء وحدة خاصة بالخريجين.

بالنسبة لمؤسسات المجتمع، فإن هذه الفجوة ناتجة بسبب عدم بناء شراكة فاعلة أو إبرام اتفاقيات مع مؤسسات المجتمع المدني وعدم تواصل ادارة الكلية والاقسام مع قطاعاته المختلفة وقصور في الاعلان والتسويق للخدمات التي تقدمها الكلية، ولعلاج هذه الفجوة فإننا من خلال الخطة التنفيذية سنقوم بتحديد الجهات والقطاعات التي لها علاقة بالكلية وخريجي الكلية، كما إننا سنعمل على توجيه الابحاث ومشاريع التخرج لمعالجة وحل مشاكل المجتمع والبيئة وذلك بالتنسيق مع ارباب العمل ومطالبتهم بإحالة تقارير عن المشاكل المخاطر التي تعيق العمل.

## الفجوة بين التميز الاداري والاكاديمي والتفقد بمعايير الجودة.

على الرغم من سعى الدولة في السنوات الاخيرة بشكل عام، والجامعة بشكل خاص في ترسيخ ثقافة الجودة، وحث الكليات على تطبيق معايير الجودة، الا أن غياب ثقافة الجودة وعدم تبنيها من قبل المسؤولين منذ فترة طويلة اثر على تطور الكلية، وعدم تحقيقها للتميز الاداري والاكاديمي المرغوب فيه، الامر الذي ادى لحدوث هذه الفجوة حالها مثل حال معظم كليات الجامعة.

ولسد هذه الفجوة فإننا وضعنا في الخطة التنفيذية عدة مبادرات منها مراجعة الخطط الدراسية وتوصيف المقررات والبرامج بالكلية وتطوير المكتبة ودعمها بالمراجع والتقنية الحديثة بالإضافة الى دعم القدرات البشرية وإعداد كوادر مؤهلة طبقا لمعايير الجودة محليا وعالميا وتوفير البيئة المناسبة للبحث العلمي لإحداث نهضة تنموية علمية في المنطقة المحلية.

## الفجوة بين تطلعات الكلية والموارد المتاحة:

من اهم اسباب نجاح التخطيط الاستراتيجي هو توفر الدعم المادي والمالي، بالنسبة للدعم المادي وعلى مستوى القوة البشرية فتعتبر الكلية في وضع لا بأس به من حيث توفر الكادر الوظيفي والاكاديمي بما يمكنها من تنفيذ وانجاز خططها الاستراتيجية بشكل كبير. اما بالنسبة للدعم المالي، فالكلية ليست لديها موارد مستقلة وتتبع الميزانية العامة الامر الذي يشكل فجوة ما بين الوضع الحالي للكلية وبين تطلعاتها الطموحة وسعيها في تبوا مكانة مرموقة وتفوقها على المستوى المحلي والاقليمي، ولسد هذه الفجوة وضعنا عدة مبادرات لتوفير بعضا من الدعم المالي، مثل انشاء ودعم مراكز ومعامل بحثية تساهم في حل مشاكل المجتمع، تحديد الجهات والقطاعات والشركات والمصانع التي لها علاقة بالكلية وذلك لإمكانية احداث استفادة متبادلة معها بحيث تستفيد من خدمات الكلية مقابل دعمها وتمويلها لأبحاث اعضاء هيئة التدريس ومشاريع التخرج للطلبة والمؤتمرات العلمية وغير ذلك.

## الملاحق

### الملاحق :

- 1- لائحة تنظيم التعليم العالي 501 لسنة 2010.
- 2- اللائحة الداخلية لكلية الهندسة.
- 3- قانون 22 لسنة 2008 الخاص بالهيكل التنظيمي للجامعات.
- 4- الخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب.
- 5- الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم.
- 6- الخطط الاستراتيجية لأكثر من جامعة وكلية محليا واقليميا ومنها على سبيل المثال خطة جامعة سبها ومصراته وجامعة طنطا، وجامعة بنها، وجامعة قطر، والامارات.
- 7- التحليل الرباعي الخاص بالأقسام.
- 8- مقابلات مع رؤساء الاقسام والمكاتب بالكلية.

### - الاستبانات

- 1- استبانة لتقويم استراتيجية الكلية.
- 2- استبانة لمعرفة آراء الخريجين حول الكلية والاقسام.
- 3- استبانة خاصة بالجهات الموظفة لخريجي الكلية.
- 4- استبانة لتقييم مقرر دراسي.
- 5- استبانة لاستطلاع الآراء عن الكلية (موظفين، أهت، طلبة.....).